



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รับที่.....๕๖๖๓
วันที่.....๙ มิ.ย. ๒๕๖๑
เวลา.....๑๓.๕๔ น.

ที่ กต ๐๗๐๒/ว.๑๖๙๓

ถึง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ด้วยกระทรวงการต่างประเทศได้รับแจ้งข่าวสารจากสถานเอกอัครราชทูต ณ คูเวต ว่า รัฐคูเวตโดยกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม จะจัดงาน "Kuwait Expo 2018" ระหว่างวันที่ ๖-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ Kuwait International Fair Ground เมือง Mishref ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและอุตสาหกรรม อาทิ น้ำมัน แก๊ส สาธารณสุข เครื่องสำอาง อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจ SME อื่นๆ รวมทั้ง นิทรรศการ การประชุมของกิจกรรมคู่ขนาน และการประชุมของภาคเอกชนของประเทศสมาชิก OIC ซึ่งจัด โดย Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture ร่วมกับ Chamber of Commerce and Industry ของคูเวต

กระทรวงการต่างประเทศเห็นว่า การเข้าร่วมงานดังกล่าวถือเป็นโอกาสขยายช่องทางการค้า และการสร้างเครือข่ายผู้ค้าอีกทางหนึ่ง จึงได้จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ ในชื่อเรื่อง "สำรวจตลาดการค้าใหม่ ในอ่าวอาหรับและคูเวตไปกับงาน Kuwait International Trade Fair ครั้งที่ ๒ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ นี้" เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ http://globthailand.com/events/kuwait_๐๐๐๑/ ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

ในการนี้ กระทรวงการต่างประเทศขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านพิจารณา ประชาสัมพันธ์ภาคเอกชนไทยที่สนใจเข้าร่วมงานต่อไปดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ ได้แจ้งให้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ทราบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- เรียนทราบทั่วกัน
- ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่
ผู้ปร: กอ.กน.๑๖๙๓.



1. ๑๖๖๓.
๑๖.๖๑.

(นายเจตนิพิฐ รอดภัย)

กรมเศรษฐกิจและต่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองสนเทศเศรษฐกิจ

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๔๒๔๔

โทรสาร ๐ ๒๖๔๓ ๕๒๓๖

สำรวจตลาดการค้าใหม่ในอ่าวอาหรับและคูเวตไปกับงาน
Kuwait International Trade Fair ครั้งที่ ๒ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ นี้

โดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต ณ คูเวต

หากท่านกำลังมองหาช่องทางทำธุรกิจ หรือสนใจเจาะตลาดการค้าในคูเวต ไม่ควรพลาดงานจัดแสดงนี้ ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ได้รับแจ้งจากสถานเอกอัครราชทูต ณ คูเวต ว่า รัฐบาลคูเวตโดยกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม มีกำหนดจัดงาน “Kuwait Expo 2018” ซึ่งเป็นงาน Kuwait International Trade Fair ครั้งที่ ๒ ระหว่าง วันที่ ๖-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ Kuwait International Fair Ground เมือง Mishref

คูเวตได้รวบรวมเอาสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ มาจัดแสดงไว้ในงาน อาทิ น้ำมันและก๊าซ ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจ SME อีกทั้ง ยังมีการจัดนิทรรศการ “International Trade Exhibition of the Organization of Islamic Cooperation” เพื่อให้ประเทศผู้เข้าร่วม ได้จัดแสดงสินค้าและอุตสาหกรรมอีกด้วย ไม่เพียงเท่านั้น ในงานยังมีการจัดกิจกรรมคู่ขนาน โดยจะมีการประชุมของ Global Network of Trade Promotion Agencies of the OIC Members States รวมถึงการประชุมของภาคเอกชนของประเทศสมาชิก OIC จัดโดย Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture โดยร่วมมือกับ Chamber of Commerce and Industry ของคูเวต ในครั้งนี้คาดว่าจะมีผู้ร่วมออกร้านจัดแสดงกว่า ๓๐๐ ห้างร้าน ผู้เข้าร่วมงานกว่า ๗๐,๐๐๐ คน จากกว่า ๑๕ ประเทศ เข้าร่วมงาน

นอกจากนี้ หน่วยงานที่ดูแล SME ของคูเวตได้สนับสนุนเงินอุดหนุนมูลค่ากว่า ๖,๖๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๒.๑ แสนล้านบาท) ด้วยหวังให้เกิดการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสร้างบรรยากาศทางการค้าที่ดีให้กับผู้ประกอบการ SME ในคูเวตอีกด้วย ถือเป็นโอกาสที่ดีที่ผู้ประกอบการไทยจะได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ สร้างโอกาสในการทำธุรกิจและสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการ SME คูเวต และผู้ประกอบการจากประเทศต่าง ๆ

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานจัดแสดงครั้งนี้ สามารถจับจองบูธจัดแสดงสินค้าได้ ในราคาบูธละ ๗๕๐ ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๒๔,๘๕๕ บาท) ต่อ ๕ วัน โดยบูธามีขนาด ๑๒ ตารางเมตร หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถค้นหาได้ที่เว็บไซต์ www.kuwaitkt.com อีเมลล์ info@kuwaitkw.com โทรศัพท์ + ๙๖๕ ๒๒๕๗๑๓๒๖ ต่อ ๒๐๓/๒๐๔ โทรศัพท์มือถือ + ๙๖๕ ๖๖๑๐๐๘๑๑ หรือ + ๙๖๕ ๙๐๙๙๙๒๓๙

เป็นที่ทราบกันดีว่า “คูเวต” มีฐานะทางเศรษฐกิจเติบโตและร่ำรวยจากการส่งออกน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ส่งผลให้มีศักยภาพทางเศรษฐกิจทั้งในด้านการค้าและการลงทุน ภาคการผลิตส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี (สัดส่วนร้อยละ ๔๒ ของ GDP) และแทบจะไม่มีภาคการผลิตภาคการเกษตร (มีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๐.๓ ของ GDP) จึงต้องมีการนำเข้าสินค้าด้านการเกษตรจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร และด้วยกำลังซื้อของประชากรในคูเวตที่ค่อนข้างสูง จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจและท้าทายสำหรับนักธุรกิจที่กำลังต้องการขยายธุรกิจส่งออก และอาจทำให้การมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในคูเวตไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป
